

「2026년 우리동네 크라우드펀딩 지원사업」 크라우드펀딩 참여 소상공인 모집 공고

중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단은 크라우드펀딩을 통해 소상공인의 자금조달 지원을 위해 다음과 같이 「2026년 우리동네 크라우드펀딩 지원사업」의 참여 소상공인을 모집합니다.

2026년 3월 30일
소상공인시장진흥공단 이사장

「우리동네 크라우드펀딩 지원사업」 간단소개

① 무엇을 지원해주나요?

☞ 투자·용자에 대한 리워딩(이자 등) 방식을 상품 쿠폰·할인권 등으로 다양화하고, 펀딩 필요 비용(기획·홍보·수수료 등) 등 소상공인의 자금 조달을 지원합니다.

② 어떻게 신청하나요?

☞ 공고문 하단에 게시된 링크를 통해 각 펀딩 플랫폼사에 온라인 또는 이메일로 신청하면 됩니다.

* 접수기간은 2026년 4월 1일부터 예산 소진시까지입니다.

③ 궁금한 점이 있어요!

☞ 궁금한 점이 있을 때는 공고문 하단에 게시된 각 플랫폼사 문의처를 통해 문의 바랍니다. 문의가 많아 통화가 어려울 수 있으니, 반드시 모집공고를 먼저 확인 해주시고 문의해 주시기 바랍니다.

④ 동시에 우리동네 크라우드펀딩 사업을 신청할 수 있나요?

☞ 네. 타 펀딩 유형별 동시 신청은 가능합니다. 하지만 동일 유형의 펀딩 유형을 복수의 플랫폼 사 신청은 불가능합니다.

ex) 대출형 비플러스 신청, 증권형 오마이컴퍼니 신청 ☞ 신청 가능 (타 유형 신청)

ex) 대출형 비플러스 신청, 대출형 펀다시 신청 ☞ 신청 불가능 (동일 유형 신청)

⑤ 이전 동네 크라우드펀딩 사업에 참여하였는데 올해도 신청할 수 있나요?

☞ 네. 이전 우리동네 크라우드펀딩 사업 참여 이력이 있어도 신청 가능합니다.

* 26년 우리동네 크라우드펀딩 사업에 참여하였을 경우 ④번 확인

1

사업개요

- **(목적)** 소상공인에 적합한 크라우드펀딩 모델을 개발·운영하여 자금 조달 지원 및 소상공인의 성장 발판 마련

❖ 크라우드펀딩 지원유형

- ① **[대출형]** 펀딩을 통해 모은 자금으로 대출실행 및 투자자에게 원리금, 이자 상환 방식
- ② **[증권형]** 비상장 주식이나 채권에 투자한 투자자에게 지분, 배당, 이자를 지급하는 방식
- ③ **[리워드형]** 펀딩 모집 후 후원·기부자에게 제품 또는 서비스를 제작하여 제공하는 방식

- **(지원대상)** 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인으로, 신청일 기준 정상적으로 영업 중인 소상공인*

* 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 소상공인확인서 발급 가능한 소상공인

- 증권형은 소상공인이면서 업력 7년 이내 법인사업자(주식회사)

* 단, 사회적기업, 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈로 인증받은 기업은 업력 무관

- **(신청기간)** 2026년 4월 1일(수) 10시 ~ 예산 소진시까지

- **(사업기간)** 선정일로부터 2026년 12월 31일까지(예정)

- **(신청방법)** 지정된 펀딩플랫폼 홈페이지·이메일 접수

- **(지원규모)** 펀딩유형 및 플랫폼사별 지원규모·내용 상이

구분	대출형	증권형	리워드형	리워드형(상권)
지정 플랫폼	• 비플러스 • 링크스톤 파트너스 • 펀다시	• 오마이컴퍼니	• 오마이컴퍼니 • 해피빈 • 와디즈	• 해피빈
지원 규모	총 700개사	총 50개사	총 1,130개사	총 3개 상권
지원 내용	• 수수료, 교육컨설팅, 성공인센티브 등 지원	• 수수료, 교육컨설팅, 홍보 등 지원	• 상세페이지, 펀딩 홍보, 컨설팅 등 지원	• 상세페이지, 컨설팅, 홍보 등 지원
지원 조건	• 휴·폐업, 세금체납, 연체 등 '신청제한'에 해당사항이 없는 기업			
지원 절차	• 신청·접수 → 심사 → 선정 → 펀딩개시·정산 등 → 후속지원			

2

지원대상

□ 공통대상

- 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인으로 신청일 기준 정상적으로 영업 중인 소상공인*

* 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 소상공인확인서 발급 가능한 소상공인

□ 유형별 지원대상

- (증권형) 업력 7년 이내 법인 소상공인(주식회사)

* 단, 사회적기업, 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈로 인증받은 기업은 업력 무관

- (리워드형) 펀딩 성공 후, 제품 발송이 가능한 소상공인

- (상권형) 지정상권* 내 사업 영위 중인 소상공인

* 중기부가 지정한 로컬브랜드 상권(글로벌 상권 포함) 및 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호 및 제2호에 따른 전통시장·상점가

□ 신청제한

- 신청일 기준, 유형별 제한요건 중 1가지 이상 해당 시 신청 불가

유형	세부요건
공통	<ul style="list-style-type: none">① 휴·폐업자인 경우② 국세·지방세를 체납 중인 경우③ 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 해당할 경우(참고1)
대출형	<ul style="list-style-type: none">① 신청기업 또는 대표자(실제 경영자 포함)가 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 신용도판단정보*, 공공정보**에 등록되어 있는 경우 <p>* 신용도 판단정보 : 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란 등</p> <p>** 공공정보 : 세금·과태료 체납, 채무불이행자 등재, 신용회복지원, 회생·개인회생·파산면책 결정, 산재·고용보험료 체납, 임금체불, 국외이주신고에 대한</p>

	<p>정보, 새출발기금(채무조정) 등</p> <p>② 신청기업 또는 대표자가 공단 및 금융기관 등의 대출금이 다음 어느 하나에 해당하는 경우</p> <p>① 현재 연체 중</p> <p>② 최근 3개월 이내에 계속하여 30일 이상 연체가 1회 이상 발생</p> <p>③ 최근 3개월 이내에 10일 이상 연체가 4회 이상 발생</p> <p>③ 자가(임차) 사업장 또는 대표자(실제 경영자 포함) 소유 주택에 대한 권리침해 사실이 있거나 권리침해 해제시점(등기 접수일자 기준)이 3개월 이내인 경우</p> <p>* 권리침해 : <자가>압류(경매신청), 가압류, 가처분 등/ <임차> 경매 신청기입등기</p> <p>④ 사업자등록증 상 대표자가 아닌 자, 법인인 경우 실제 경영자가 대표이사(공동대표이사 포함), 무한책임사원, 최대주주 중 하나에 해당하지 않는 경우</p>
<p style="text-align: center;">증권형</p>	<p>① 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우</p> <p>② 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 또는 소상공인시장진흥공단 사업에 참여제한으로 제재 중인 경우</p> <p>③ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우</p> <p>④ 주권상장법인</p> <p>* 단 업력 7년 이내 코넥스 상장기업은 가능(펀딩 외 공모실적이 없으며, 상장 3년 이내)</p>
<p style="text-align: center;">리워드형 (상권형 포함)</p>	<p>① 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우</p> <p>② 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 또는 소상공인시장진흥공단 사업에 참여제한으로 제재 중인 경우</p> <p>③ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우</p>

* 평가·선정단계에서 신청제외 대상임이 확인될 경우, 탈락하거나 선정이 취소될 수 있음

3

지원조건

1 대출형 크라우드펀딩

구분	세 부 내 용
최소 목표금액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최소 100만원 이상 * 최대목표금액 기준은 없으나, 펀딩플랫폼사와 협의 진행 - 자금의 사용목적, 상환가능성 등을 고려하여 펀딩플랫폼사와 협의진행
최소 성공률	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개설금액의 80% 이상 모집
지역투자자 참여비율	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해당 소상공인* 소재 시/군/구(+인접 시/군/구)의 주민, 직장인, 해당지역 선호 투자자 등 참여 비율(금액)이 해당 펀딩 모집액의 30% 이상 * 일반 소비자를 대상으로 한 오프라인 매장(판매·서비스)을 보유하지 않고, 영업활동이 온라인으로 이루어지는 사업체 경우 지역투자비율 적용 제외

[참고: 대출형 금리·기간 등 상세 조건]

구 분	세 부 내 용
대출금리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연 12% 이내 * 단, 현물쿠폰 제공액에 따라 대출금리 인하 가능
대출기간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1년 이내 * 사업체 상황에 따라 기간조정 가능
상환방법	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원리금 분할상환, 만기일시상환 등
필수사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출금액의 1% ~ 2.5%이내의 현물쿠폰 구성

* 펀딩 플랫폼사별 운영정책 등에 따라 금리·기간 등 변경 될 수 있음

2 증권형 크라우드펀딩

구 분	세 부 내 용
최소 목표금액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최소 2천만원 이상 * 최대목표금액은 법적 한도 범위 내에서 설정 가능 - 자금의 사용목적, 상환가능성 등을 고려하여 펀딩플랫폼사와 협의진행
펀딩 성공기준	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표금액의 80% 이상 모집 시 펀딩 성공 ■ 펀딩성공시 착수(등록)수수료 및 성공 수수료 지원
펀딩조건	<ul style="list-style-type: none"> ■ ①지분형(보통주, 상환전환우선주), ②채권형(전환사채, 이표채) - 채권형 만기 : 최소 1년 이상 * 펀딩조건은 소상공인 여건 등을 고려하여 펀딩플랫폼사와 협의하여 결정

3 리워드형 크라우드펀딩

구분	세부내용
최소 목표금액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최소 50만원 이상 * 최대 목표금액 기준은 없으나, 펀딩플랫폼사와 협의 진행
펀딩 성공률	<ul style="list-style-type: none"> ■ 목표금액의 100% 이상을 모집 시 성공

4 상권형 크라우드펀딩

구분	세부내용
최소 지원조건	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지정상권 내 참여 기업 수가 3개사 이상 필수
최소 목표금액	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개별 기업당 최소 50만원 이상 * 최대 목표금액 기준은 없으나, 펀딩 플랫폼사와 협의 진행
펀딩 성공조건	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지정 상권 공동 펀딩 기획전 기간 동시 참여(온/오프라인) ■ 목표금액의 100% 이상을 모집 시 성공
펀딩 진행방식	<ul style="list-style-type: none"> ■ (신청/평가) 개별 소상공인으로 신청·접수 및 평가 등 실시 ■ (펀딩운영) 상권별 공동 기획전* 형태 페이지, 홍보 등 실시 * 단, 기획전 페이지에 포함될 개별기업 페이지 지원

□ 펀딩 대상 상권

구분	2023	2024	2025
로컬 브랜드 (글로벌 상권 포함)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인천 중구 경동 ■ 서울 용산구 이태원동 ■ 전북 군산시 영화동 ■ 충남 공주시 중학동 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전북 전주시 중양동 ■ 경기 수원시 행궁동 ■ 경남 통영시 중앙동 ■ 제주 구좌읍 세화리 ■ 강원 양양군 현북면 ■ 충북 성내·충인동 ■ 강원 강릉시 중앙동 ■ 경북 상주시 함창읍 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전 중구 대흥동, 은행사회동 ■ 서울 종로구 서촌 청운효자동 ■ 서울 서초구 양재1동 ■ 전남 나주시 금남동, 성북동 ■ 제주 삼도2동 ■ 전북 김제시 죽산면 ■ 경북 영덕군 영해면 ■ 서울 동대문구 제기동

* 위 표는 로컬브랜드 창출 상권을 제시하였으며, 전통시장·상권가도 지원 가능

** 지정상권 중 총 3개상권을 지원하며, 추후 상권형 펀딩플랫폼사에서 상권 지정 예정

4

지원내용

(1) 대출형 크라우드펀딩

□ 지원규모 : 총 700개사 지원

구 분	지정 플랫폼		
	비플러스	윙크스톤 파트너스	펀다 AI
지원규모	350개사	200개사	150개사

□ (지원내용) 대출형 펀딩 플랫폼사별 지원내용 상이

① 비플러스

구 분	지 원 내 용																		
펀딩 수수료	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출형 펀딩에 필요한 펀딩 성공수수료 지원 (단, 지원조건 충족시 지원) <ul style="list-style-type: none"> - (한도) 최대 500만원 지원 (부가세 제외) - (수수료율) 성공금액의 1~7% 발생 (평균 4% 발생) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> ※ 지원조건 : ①모집액 80%이상 달성, ②소재 시/군/구 내 지역투자자 30% 참여 * 자세한 조건은 동 공고문 '3. 지원조건'에서 확인 </div>																		
성공 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅비용 등 활용 가능한 성공인센티브 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 모집액 500만원 초과하여 펀딩 성공기업 - (한도) 최대 350만원 지원 (부가세 제외) * 성공금액의 최대 3.5%까지 지원 <p style="text-align: center;">< 성공인센티브 지원 항목 ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>지 원 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">마 케 팅</td> <td style="text-align: center;">배달포인트</td> <td>■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이커머스</td> <td>■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">플랫폼</td> <td>■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">광고/홍보비용</td> <td> ■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용 </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">재무컨설팅</td> <td>■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">매장관리개선</td> <td>■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용</td> </tr> </tbody> </table>	구 분		지 원 내 용	마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용	재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용	매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용
구 분		지 원 내 용																	
마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용																	
	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등																	
	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등																	
	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용																	
재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용																	
매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용																	
펀딩 교육	■ 크라우드펀딩의 이해도 제고를 위한 온라인 교육 지원																		

구분	지원 내용
	<ul style="list-style-type: none"> - (대상) 펀딩 참여 희망기업 또는 신청기업 대상 - (내용) 펀딩 개념·진행절차, 펀딩성공 전략 등 강의 제공 <p>※참고 : 플랫폼 홈페이지 별도공지 및 교육참여기업 모집 예정</p>
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개시를 위한 기업 스토리, 재무현황 등 반영한 상세 페이지 제작 ■ 지역 투자자 참여유도를 위한 SNS 및 투자박람회 참여 등 홍보 지원

② 링크스톤 파트너스

구분	지원 내용																		
펀딩 수수료	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출형 펀딩에 필요한 펀딩 성공수수료 지원 (단, 지원조건 충족시 지원) - (한도) 최대 500만원 지원 (부가세 제외) - (수수료율) 성공금액의 4~7% 발생 <p>※ 지원조건 : ①모집액 80%이상 달성, ②소재 시/군/구 내 지역투자자 30% 참여 * 자세한 조건은 동 공고문 '3. 지원조건'에서 확인</p>																		
성공 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅비용 등 활용 가능한 성공인센티브 지원 - (대상) 모집액 500만원 초과하여 펀딩 성공기업 - (한도) 최대 350만원 지원 (부가세 제외) * 성공금액의 최대 5%까지 지원 <p style="text-align: center;">< 성공인센티브 지원 항목 ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구분</th> <th>지원 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">마 케 팅</td> <td style="text-align: center;">배달포인트</td> <td>■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이커머스</td> <td>■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">플랫폼</td> <td>■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">광고/홍보비용</td> <td>■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">재무컨설팅</td> <td>■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">매장관리개선</td> <td>■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용</td> </tr> </tbody> </table>	구분		지원 내용	마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용	재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용	매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용
구분		지원 내용																	
마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용																	
	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등																	
	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등																	
	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용																	
재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용																	
매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용																	
펀딩 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 크라우드펀딩의 이해도 제고를 위한 온라인 교육 지원 - (대상) 펀딩 참여 희망기업 또는 신청기업 대상 - (내용) 펀딩 개념·진행절차, 펀딩성공 전략 등 강의 제공 <p>※참고 : 플랫폼 홈페이지 별도공지 및 교육참여기업 모집 예정</p>																		

구 분	지 원 내 용
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개시를 위한 기업 스토리, 재무현황 등 반영한 상세 페이지 제작 ■ 지역 투자자 참여유도를 위한 SNS 및 투자박람회 참여 등 홍보 지원
경영코칭	<ul style="list-style-type: none"> ■ (참여기업) 펀딩 성공률 확대방안 지도를 위한 1:1 온/오프라인 코칭 지원 *AI 비즈닥터 활용 온라인 코칭 지원 후 별도 오프라인 코칭 지원 예정 ■ (성공기업) AI를 활용한 월별매출, 인구 등 맞춤형 기업분석 및 자료 제공

③ 펀다AI

구 분	지 원 내 용																		
펀딩 수수료	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대출형 펀딩에 필요한 펀딩 성공수수료 지원 (단, 지원조건 충족시 지원) - (한도) 최대 500만원 지원 (부가세 제외) - (수수료율) 성공금액의 3% 발생 <p>※ 지원조건 : ①모집액 80%이상 달성, ②소재 시/군/구 내 지역투자자 30% 참여 * 자세한 조건은 동 공고문 '3. 지원조건'에서 확인</p>																		
성공 인센티브	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케팅비용 등 활용 가능한 성공인센티브 지원 - (대상) 모집액 500만원 초과하여 펀딩 성공기업 - (한도) 최대 350만원 지원 (부가세 제외) * 성공금액의 최대 4.5%까지 지원 <p style="text-align: center;">< 성공인센티브 지원 항목 ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">구 분</th> <th>지 원 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">마 케 팅</td> <td style="text-align: center;">배달포인트</td> <td>■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">이커머스</td> <td>■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">플랫폼</td> <td>■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">광고/홍보비용</td> <td>■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">재무컨설팅</td> <td>■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">매장관리개선</td> <td>■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용</td> </tr> </tbody> </table>	구 분		지 원 내 용	마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용	재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용	매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용
구 분		지 원 내 용																	
마 케 팅	배달포인트	■ 배달어플 등 이용시 배달포인트 비용																	
	이커머스	■ 온라인 커머스 플랫폼 등록 및 이용/배송 비용 등																	
	플랫폼	■ 소상공인 플랫폼 이용료, 구독료 및 배송 비용 등																	
	광고/홍보비용	■ SNS, 포털 등 온라인 광고비용 및 리플렛 등 제작 비용 ■ SNS, 인플루언서 등 콘텐츠 마케팅 진행 비용																	
재무컨설팅		■ 사업확장, 재무구조개선 등을 위한 컨설팅 비용																	
매장관리개선		■ 기타 매장환경개선 등 소모성 비용																	
펀딩 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 크라우드펀딩의 이해도 제고를 위한 온라인 교육 지원 - (대상) 펀딩 참여 희망기업 또는 신청기업 대상 - (내용) 펀딩 개념·진행절차, 펀딩성공 전략 등 강의 제공 <p>※참고 : 플랫폼 홈페이지 별도공지 및 교육참여기업 모집 예정</p>																		
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개시를 위한 기업 스토리, 재무현황 등 반영한 상세 페이지 제작 ■ 지역 투자자 참여유도를 위한 SNS 및 투자박람회 참여 등 홍보 지원 																		
경영코칭	<ul style="list-style-type: none"> ■ (신청/성공기업) 자체 플랫폼 내 'AI 서비스' 활용한 마케팅 방안 코칭 지원 																		

< 대출형 크라우드펀딩 수수료 지원 예시 >

◆ **500만원 이하** 펀딩 성공업체 예시

- "A 사업체"가 대출형 크라우드펀딩에 참여하여 500만원 모집개시(금리 연 10% 중 2%는 현물제공 제공)
- (모집결과) 목표금액 500만원 중 **400만원 모집 완료**
- 모집액 중 사업장 소재 시/군/구 직장인 등 지역 투자자들의 펀딩액 합계 **120만원 모집**

< 지원 조건 달성 여부 >

① 대출금리 : 산출금리(금리+현물) 12% - 현물쿠폰 2% = 최종 금리 10%	→ 적용
② 목표금액의 80% 이상 모집 성공 : 400만원 ≥ 500만원 x 80%	→ 충족
③ 지역 투자자 참여 비율 30% 이상 충족 : 400만원 x 30% = 120만원	→ 충족



펀딩성공

■ 펀딩 성공에 따른 '펀딩 수수료' 지원(부가세 제외)

플랫폼사	산식내역	지원액
• 비플러스	• 펀딩성공액 400만원 x 4%	160,000원
• 링크스톤 파트너스	• 펀딩성공액 400만원 x 5.5%	220,000원
• 펀다 AI	• 펀딩성공액 400만원 x 3%	120,000원

◆ **500만원 초과** 펀딩 성공업체 예시

- "A사업체"가 대출형 크라우드펀딩에 참여하여 1,200만원 모집개시(금리 연 10% 중 2%는 현물제공 제공)
- (모집결과) 목표금액 1,200만원 중 **1,000만원 모집 완료**
- 모집액 중 사업장 소재 시/군/구 직장인 등 지역 투자자들의 펀딩액 합계 **450만원 모집**

< 지원 조건 달성 여부 >

① 대출금리 : 산출금리(금리+현물) 12% - 현물쿠폰 2% = 최종 금리 10%	→ 적용
② 목표금액의 80% 이상 모집 성공 : 1,000만원 ≥ 1,200만원 x 80%	→ 충족
③ 지역 투자자 참여 비율 30% 이상 충족 : 1,000만원 x 30% = 300만원	→ 충족



펀딩성공

1) 펀딩 성공에 따른 '펀딩 수수료' 지원(부가세 제외)

플랫폼사	산식내역	지원액
• 비플러스	• 펀딩성공액 1,000만원 x 4%	400,000원
• 링크스톤 파트너스	• 펀딩성공액 1,000만원 x 5.5%	550,000원
• 펀다 AI	• 펀딩성공액 1,000만원 x 3%	300,000원

2) 모집액 500만원 초과하여 '펀딩 성공인센티브' 지원(부가세 제외)

플랫폼사	산식내역	지원액
• 비플러스	• 펀딩성공액 1,000만원 x 3.5%	350,000원
• 링크스톤 파트너스	• 펀딩성공액 1,000만원 x 5%	500,000원
• 펀다 AI	• 펀딩성공액 1,000만원 x 4.5%	450,000원

(2) 증권형 크라우드펀딩

□ 지원규모 : 총 50개사 지원 (지정 플랫폼 : 오마이컴퍼니)

□ 지원내용

- (펀딩 수수료) 펀딩에 필요한 착수(등록) 및 펀딩 성공수수료 지원
 - * 단, 동 공고문의 지원조건을 충족할 때 펀딩 수수료 지원(펀딩 성공 시에는 착수(등록) 및 성공 수수료 지원)

지원항목	지 원 내 용
착수(등록) 수수료	■ 최대 200만원 지원 (VAT 제외)
성공 수수료	■ 최대 150만원 내 지원 (VAT 제외)
수수료율	■ 펀딩성공 후, 증권발행금액의 5%

< 펀딩 착수·성공 수수료 지원 예시 >

◆ '목표금액 2000만원', '펀딩 모집액 1600만원' 인 경우
<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인 사업체 A가 본 사업에 참여하여 목표금액 2,000만원으로 펀딩 개시 <ul style="list-style-type: none"> * 플랫폼사 기준에 따라 착수 수수료 차등 지불 ■ 목표금액(2,000만원) 中 1,600만원 모집 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 증권발행 금액의 80% 이상 모집 성공 → <u>1,600만원 ≥ 2,000만원 x 80%</u> - 펀딩 성공 수수료 지원 : <u>80만원 (1,600만원 x 5%)</u> * 최종 증권발행금액 기준

- (IR자료) 플랫폼 공시·투자자 정보제공을 위한 '투자 IR자료' 제작 지원
- (펀딩 홍보) **개시 전** 사전예약 프로젝트 등록 등 사전홍보, **개시 후** 온라인 플랫폼을 활용한 지역투자자 홍보 지원
- (펀딩 교육) 펀딩 참여희망기업 또는 신청기업 대상으로 '증권형 크라우드펀딩' 개념, 보상방식 등 온라인 교육 지원
 - * 펀딩플랫폼의 '공식홈페이지-공지사항'을 통해 별도공지 및 교육희망자 모집 예정
- (투자 IR코칭) 대면 또는 비대면 형식으로 1:1 코칭 지원

(3) 리워드형 클라우드펀딩

□ 지원규모 : 총 1,130개사 지원

구 분	지정 플랫폼		
	와디즈 주식회사	재단법인 해피빈	오마이컴퍼니
지원규모	530개사	400개사	200개사

□ (지원내용) 리워드형 펀딩 플랫폼사별 지원내용 상이

① 와디즈 주식회사

구 분	지 원 내 용
펀딩 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 클라우드펀딩의 이해도 제고를 위한 온/오프라인 교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 펀딩 선정기업 - (내용) 펀딩개념·진행절차, 펀딩성공을 위한 상세페이지 기획법, 마케팅 실전 전략 강의 제공 * 선정 후 별도 교육 참여방법 등 공지 예정
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 후원자(참여자) 수 확대를 위한 푸시 광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (우대) 비수도권 소상공인 경우, 푸시 광고 횟수 추가 ■ 제품 홍보를 위한 기획전 운영 및 할인쿠폰·광고 지원
후속 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인플루언서 활용한 마케팅 지원 (우수기업 : 총 4개사) ■ 제품 소개 숏폼 영상 제작 지원 (우수기업 : 총 6개사) <p>※참고 : 후속지원 기업은 플랫폼사의 평가를 통해 선정 및 지원예정</p>

② 재단법인 해피빈

구 분	지 원 내 용
상세페이지 제작	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개시를 위한 기업 스토리, 신제품 소개 등 상세페이지 제작 지원
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부(재단법인 해피빈) 플랫폼 및 네이버 플랫폼 광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (내용) 네이버 PC 콘텐츠(추천구독, 리빙, 지식+ 등), 네이버 PC 상생배너 중 적합한 광고 노출지원
1:1 코칭 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 성공률 확대방안 지도를 위한 1:1 온라인 코칭 지원

구분	지원내용
	※참고 : 펀딩 참여기업 대상으로 별도 플랫폼사에서 별도안내 및 지원예정
후속 성장지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ (성공기업) ①내부 플랫폼 內 서비스(가볼까) 등록 또는 ②펀딩종료 페이지 內 '네이버 스마트스토어' 연동 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 오프라인 매장 보유한 펀딩 성공기업 ■ (우수기업) <ul style="list-style-type: none"> - 해피빈-공감가게 입점 (지원규모 : 총 20개사) - 온라인 팝업기획전 지원 (지원규모 : 총 20개사) - 인터뷰 콘텐츠 발행 (지원규모 : 총 4개사)
	※참고 : 후속지원 기업은 플랫폼사의 평가를 통해 선정 및 지원예정

③ 오마이컴퍼니

구분	지원내용
펀딩 수수료	<ul style="list-style-type: none"> ■ 리워드형 펀딩에 필요한 펀딩 성공수수료·포인트 지원 (단, 지원조건 충족시 지원) <ul style="list-style-type: none"> - (한도) 최대 30만원 지원 (부가세 제외) * 성공금액 300만원 초과 시 펀딩수수료 50% 할인 - (수수료율) 8~10% 내외 (PG수수료 3% 포함)
	※ 지원조건 : 목표금액 100% 이상 모집 필수 * 자세한 조건은 동 공고문 '3. 지원조건'에서 확인
상세페이지 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 개시를 위한 기업 스토리, 신제품 소개 등 상세페이지 제작 지원
펀딩 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 크라우드펀딩의 이해도 제고를 위한 온라인 교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 펀딩 참여 희망기업 또는 신청기업 대상 - (내용) 펀딩 개념·진행절차, 펀딩성공 전략 등 강의 제공
	※참고 : 플랫폼 홈페이지 별도공지 및 교육참여기업 모집 예정
펀딩 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼 내부 광고 및 SNS 등 외부 광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (내용) 플랫폼 내 배너 광고 및 SNS, 뉴스레터 등 활용한 외부 광고 지원 ■ 제품 홍보를 위한 권역별 기획전 운영 및 할인쿠폰·광고 지원
1:1 코칭 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 펀딩 성공률 확대방안 지도를 위한 1:1 온/오프라인 코칭 지원
	※참고 : 펀딩 참여기업 대상으로 별도 플랫폼사에서 별도안내 및 지원예정

(4) 상권형 크라우드펀딩

□ 지원규모 : 총 3개 상권 (지정 플랫폼 : 재단법인 해피빈)

□ 지원내용

- (상세 페이지) 상권별 특색을 반영한 '상권기획전 페이지'와 기업 스토리, 신제품 소개 등이 반영한 '기업별 상세 페이지' 제작 지원
- (온라인 코칭) 상권기획전 참가기업 대상, 고객유입방안 및 펀딩 성공률 확대방안 등을 위한 1:1 온라인 코칭 지원
- (기획전 홍보) 펀딩 성공률 확대를 위해 펀딩 개시기간 동안 온·오프라인으로 기획전 홍보 지원

구분	지원내용
온라인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부(재단법인 해피빈) 플랫폼 및 네이버 플랫폼 광고 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (내용) 네이버 PC 콘텐츠(추천구독, 리빙, 지식+ 등), 네이버 PC 상생배너 중 적합한 광고 노출지원 ■ 기획전 펀딩 개시기간 동안 사용가능한 쿠폰 발행, 이벤트 등 프로모션 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (대상) 온프라인 매장 보유한 업체 한해 지원
오프라인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상권형 지도·배너 등 오프라인 홍보물 제작 지원 ■ 기획전 펀딩 개시기간 중 펀딩 참여기업 제품 전시 등 팝업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - (내용) 상권 내 공간 활용하여 펀딩 참여기업 제품을 체험할 수 있는 공간 마련

◆ 상권형 크라우드펀딩 운영 예시

- 중기부가 지정한 'A상권' 내 사업 영위 중인 사업체 a,b,c,b으로 총 4개사 참여
 - (조건) 개별 기업별 최소모집액 50만원으로 상권당 최소 200만원 이상 모집 필수

↓ 펀딩 개시 준비
- 상권기획전 펀딩 **개시 전** 지원 내용
 - 'A상권' 크라우드펀딩 개시를 위한 상세페이지 및 홍보물 제작, 온라인 홍보 실시

↓ 펀딩 개시
- 상권기획전 펀딩 **개시 후** 지원 내용
 - 펀딩 개시기간 동안 사용가능한 **할인쿠폰 발행 및 지원**
 - 상권 내 공간 활용하여 제품을 체험할 수 있는 **제품 전시회 운영 지원**

↓ 펀딩 완료 후
- 펀딩을 통해 모집된 펀딩액을 개별기업별 정산 실시

5

신청방법

□ (신청기간) 2026년 4월 1일(수), 10:00 ~ 예산 소진시까지

* 단, 와디즈는 '26. 4. 1(수) 10시 오픈 ~ 4.17(금) 15시 모집 마감

** 와디즈 2차모집 : 6월 중 시작

□ (신청방법) 온라인 URL 또는 이메일 접수

유형	플랫폼명	온라인 URL	이메일
대출형	비플러스	http://loan.bplus.so	loan@benefitplus.kr
	윙크스톤파트너스	http://loanone.winkstone.com	loan@winkstone.com
	펀다에이아이	https://www.funda.kr	contact@funda.kr
증권형	오마이컴퍼니	www.ohmycompany.com/apply/intro	invest@ohmycompany.com
리워드형	와디즈	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신청 https://wadiz.typeform.com/to/W95aAA9r ■ 모집 공고문 https://makercenter.wadiz.kr/board/event/335 	-
	해피빈	https://happybean.naver.com/template/campaign/uridongne2026	happybean@navercorp.com
	오마이컴퍼니	www.ohmycompany.com/apply/intro	reward@ohmycompany.com

❖ 유의사항

- 1) 사업신청은 신청(지원) 제외 대상 여부 검토를 위해 반드시 대표자 본인 신청
- 2) 향후, 선정기업은 펀딩 플랫폼에서 공지한 펀딩개시일, 마감일 등을 준수하여야하며, 미 준수 시 선정 취소 될 수 있음

□ (제출서류) 온라인 또는 이메일을 통해 제출

구분	제출서류명	대출형	증권형	리워드형	
공통	1	사업신청서	○	○	○
	2	소상공인 확인서	○	○	○
	3	사업자등록증명원	○	○	○
	4	(해당) 기업가형 소상공인 선정기업 서류	○	○	○

① 대출형 크라우드펀딩

구분	제출서류명	
개인 사업자	1	개인사업자 통장 거래내역
	2	사업장 채권보전 관련 서류
	3	세금(국세,지방세), 소득(매출)관련 서류
	4	주민등록등본 및 초본
법인 사업자	1	세금(국세,지방세), 소득(매출)관련 서류
	2	(임차)사업장 임대차계약서 또는 (자가)부동산등기부등본
	3	주주/출자자 명부, 법인등기부등본(말소사항포함), 법인 정관
	4	4대보험가입자명부 및 4대보험납부증명서
	5	법인사업자 통장 거래내역 및 카드 매출내역
	6	부가세과세표준증명원(3개년), 재무제표증명원(3개년)
	7	주주명부, 법인 정관(날인본), 이사회 의사록, 법인등기부등본(말소사항포함)

② 증권형 크라우드펀딩

구분	제출서류명	
법인 사업자	1	신분증 사본
	2	국세·지방세 완납증명서, 지방세 세목별 과세증명서
	3	최근3개년 재무제표
	4	(임차)사업장 임대차계약서 또는 (자가)부동산등기부등본
	5	주주명부, 법인등기부등본(말소사항포함), 법인 정관
	6	회사소개서
	7	4대보험가입자명부, 4대보험납부증명서
	8	(해당 시) 사회적기업, 벤처기업, 메인비즈, 이노비즈인증서

③ 리워드형 크라우드펀딩

구분	제출서류명	
개인/법인 사업자	1	공통서류 제출 (소상공인 확인서 등)
	2	(해피빈) 통신판매등록증

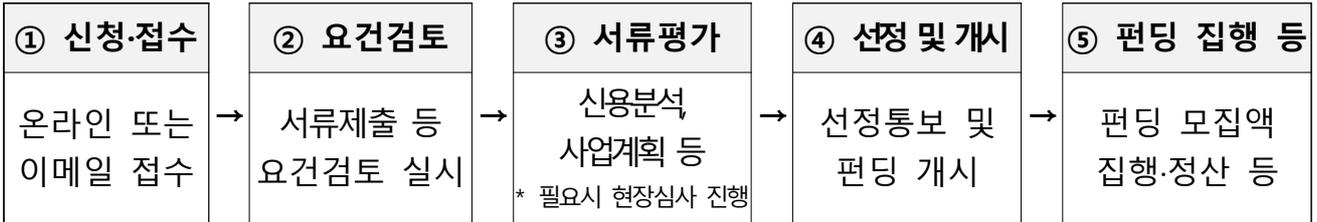
❖ 유의사항

- 1) 기본적인 제출서류에 대한 안내이며, 플랫폼 사별에서 추가 제출 등 요구 할 수 있음
- 2) 최근 1개월 이내 발급받은 서류만 유효하며, 납세증명서는 서류에 명시된 유효기간만 가능
- 3) 소상공인확인서는 '소기업·소상공인' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정
 - '착한임대인 세액공제용' 인정불가하며, '중소기업현황정보시스템' 사이트를 통해 신청 가능, (☎ 문의처 : 국번없이 1357 또는 온라인 자료제출 등 1811-6508)

6

지원절차

□ **(평가방법)** 서류심사(또는 현장심사)를 통해 지원 대상 최종 선정



* 단, 펀딩 플랫폼사 진행사항에 따라 일정·절차 등은 변경 될 수 있음

① **(요건검토)** ¹⁾서류 제출여부, ²⁾소상공인 여부, ³⁾신청제한사항 등 신청 자격요건 검토 실시

② **(서류평가)** 요건검토 통과 기업 대상, 각 유형별 평가항목에 맞게 서류평가를 진행하며, 필요 시 '현장심사'도 실시 예정

< 각 유형별 평가항목(안) >

유 형	주 요 내 용
대출형	• 기업신용분석, 상환계획, 자금용도 등
증권형	• 사업성장 가능성, 펀딩모집액 사용용도, 상환계획 등
리워드형	• 리워드 종류/구성, 제품의 실현 가능성, 펀딩 적합도 등

* 펀딩 플랫폼사별 서류평가 항목 상이할 수 있음

③ **(최종선정)** 서류심사 통과 기업 대상, 클라우드펀딩 개시 준비 및 펀딩에 필요한 제반사항 지원 실시

□ **서류평가 우대**

○ **(기업가형 소상공인)** 모두의 창업 : 로컬 트랙, 기업가형 소상공인 육성사업*의 수혜기업은 평가 시 우대 지원

* 지원사업 : LIPS I, LIPS II, 강한소상공인, 로컬크리에이터, 신사업창업사관학교 졸업기업

** 펀딩 플랫폼사별 평가방법에 따라 우대지원 방식은 상이 할 수 있음

7

후속연계지원

□ 기업가형 소상공인 협약보증

- 펀딩 성공기업 대상, '기업가형 소상공인 협약보증' 연계 지원

< 기업가형 소상공인 협약보증 지원(안)>

구분	보증한도	보증기간	보증비율/취급은행
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 4억원 이내 * 동일기업당 총 보증금액 8억원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 5년 	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 95% • 국민은행

8

유의사항

◆ 지원사업에 신청하는 자는 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 사업 및 경영활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로 "보조금 관리에 관한 법률"이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다.
- ② 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.

□ 신청 시 유의사항

- "대출형" 크라우드펀딩 선정기업은 원금과 이자를 성실히 상환해야 할 의무가 있음
- "대출형" 크라우드펀딩은 투자자에게 현물쿠폰이 발행되므로, 선정기업은 투자자의 현물쿠폰 사용요구를 성실히 이행해야 할 의무가 있음
- "증권형" 성공기업은 자본시장법 제117조의 10② 및 자본시장법 시행령 제118조의16③에 따라 매 사업연도 경과 후 90일 이내에 결산 자료를 온라인소액투자중개업자의 홈페이지에 공시해야 할 의무가 있음
 - * 단, 채권상환 등으로 공시의무가 종료된 경우에는 그러하지 아니함
- "증권형" 성공기업 중 채권을 발행하는 기업의 경우 원금과 채권 이자를 성실히 상환할 의무가 있음

- 사업 신청은 사업체의 대표자 본인이 하여야 하며, 제3자(브로커, 직원 등) 부당개입(대리신청, 기타 수수료 요구 등) 적발 시 사업 참여 배제 및 관련 법령에 의해 형사처벌될 수 있음
- 신청서 및 제출서류 상 허위내용이 확인되는 등 신청서류에 이상이 발견된 경우에는 평가 시 탈락 처리되거나 추후 발견 시 선정 취소 처리되며, 정부지원금 환수 등의 조치가 있을 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 전담·플랫폼에서 자료 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류 미제출 시 불이익이 발생할 수 있음
- 공고문, 세부관리기준, 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 이를 미숙지하여 발생하는 불이익과 그에 따른 책임은 선정된 소상공인에게 있음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 신청업체 미확인(연락불능) 및 착오로 인한 절차 불참 시 사업대상에서 제외될 수 있음
- 사업 관련 문의는 반드시 26년도 우리동네 클라우드펀딩 지원사업 담당자에게 확인하여야 함

* 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

8

문의처

사업문의(유선) : 유형별 플랫폼 사업담당자

유형	기관명	☎ 연락처	이메일	챗봇 상담
대출형	비플러스	02-733-0703	loan@benefitplus.kr	https://pf.kakao.com/_dSDxhxj
	윙크스톤 파트너스	02-6954-7771	loan@winkstone.com	http://pf.kakao.com/_xgrxfGxj/chat
	펀다시	02-6925-1788	contact@funda.kr	https://xkej0.channel.io/
증권형	오마이컴퍼니	070-5097-2230	invest@ohmycompany.com	-
리워드형	오마이컴퍼니	070-5097-5382	reward@ohmycompany.com	-
	와디즈	070-5088-5187	education@wadiz.kr	-
	해피빈	1588-3820	happybean@navercorp.com	-

- 【서식 1】 오마이컴퍼니(증권형) 신청양식
- 【서식 2】 오마이컴퍼니(리워드형) 신청양식
- 【서식 3】 해피빈(리워드형) 신청양식
- 【참고 1】 소상공인 정책자금 지원제외업종
- 【참고 2】 소상공인 확인 기준(매출액, 상시근로자)
- 【참고 3】 후속 연계지원사업 안내
- 【참고 4】 클라우드펀딩 개요
- 【참고 5】 대출형 클라우드펀딩 플랫폼 소개
- 【참고 6】 대출형 클라우드펀딩 사례
- 【참고 7】 증권형 클라우드펀딩 플랫폼 소개 및 펀딩 사례
- 【참고 8】 리워드형 클라우드펀딩 플랫폼 소개
- 【참고 9】 리워드형 클라우드펀딩 사례

『2026년 우리동네 크라우드펀딩』 참여신청서_증권형

대표자	대표자		주민등록번호	-	
	휴대폰	-	이메일 주소		
	자택 주소				
업체현황	업체명		사업자등록번호		
	법인등록번호		회사성립연월일 <small>*법인등기부등본상 날짜로 작성</small>	년	월 일
	업태 <small>*사업자등록증상 정보</small>		업종 <small>*사업자등록증상 정보</small>		
	본사 주소				<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차
	상시근로자수	명	연간 매출액('25)		백만원
	전화번호	-	홈페이지		
신청내용	펀딩목표금액	백만원			
	펀딩유형	<input type="checkbox"/> 지분형 <input type="checkbox"/> 채권형			
	자금용도				
	상환계획 <small>*채권형일 경우에만 작성</small>				

상기와 같이 <2026년 우리동네 크라우드펀딩 지원사업>을 신청하며, 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

년 월 일

신청기업명 : _____ (인)

대표 : _____ (서명/인)

공동대표 : _____ (서명/인)

개인(신용)정보 수집·이용 동의서

(주)오마이컴퍼니 귀중

(주)오마이컴퍼니가 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조 및 제22조, 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조, 제33조 및 제34조에 따라 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 귀사가 아래의 내용과 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는데 동의합니다.

개인(신용)정보의 필수적 수집·이용에 관한 사항

1. 개인(신용)정보의 수집·이용 목적

본인여부확인, 거래관계의 설정 또는 유지 여부 판단, 중개계약의 체결·이행·유지·관리, 법령상 의무이행, 상담 및 민원처리, 분쟁처리 등

2. 수집·이용할 내용

- 개인식별정보 : 성명, 주민(법인)등록번호, 사업자등록번호, 주소, 연락처, 주민등록등초본 기재사항, 실제 거주지 주소, 본인인증정보, 성별, 국적, 운전면허정보, 여권번호, 외국인등록번호 등
- 신용거래정보 : 신용등급, 신용평점(이력정보포함), 신용평가모형, 대출, 보증, 담보제공, 당좌거래, 신용카드, 할부금융, 시설대여와 금융거래 등 상거래와 관련하여 그 거래의 종류, 기간, 금액 및 한도, 개설/이력 정보 등에 관한 사항
- 신용도판단정보 : 연체, 부도, 대위변제, 대지급, 신용질서 문란행위와 관련된 금액 및 발생, 해소 시기 등에 관한 사항
- 신용능력정보 : 재산, 채무, 소득의 총액, 납세실적 등 신용거래능력을 판단할 수 있는 정보
- 공공기관정보 : 개인회생, 파산, 면책 등에 관한 신청 및 법원의 결정 관련정보, 채무조정 및 상환정보, 채무불이행자명부 등재말소 결정, 체납정보, 주민등록관련정보, 사회보험료·공공요금·수수료 관련정보 등
- 기타 (금융)거래와 관련하여 이용자가 제공한 정보 등

3. 수집·이용할 내용

위 개인(신용)정보의 수집·이용 목적 달성 시까지

단, 관련법규에 정해진 바가 있을 경우 그에 따릅니다.

※ [신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률]에 정한 바에 따라 본 조회 동의 이후 동일한 목적 또는 이용범위 내에서 개인(신용)정보의 정확성, 최신성을 유지하기 위해 조회하는 경우에는 별도의 추가 동의가 필요하지 않습니다.

4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익

위 개인신용정보의 수집 및 이용에 관한 동의는 오마이컴퍼니 서비스 이용(증권형)을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 (주)오마이컴퍼니의 서비스 이용이 가능합니다.

(주)오마이컴퍼니가 위와 같이 본인의 개인신용정보를 수집·이용 하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>	성명	
	생년월일	
	연락처	

개인(신용)정보 조회 동의서

(주)오마이컴퍼니 귀중

본 서비스를 이용하기 위하여 (주)오마이컴퍼니가 신용정보집중기관으로부터 본인의 개인(신용)정보를 조회하는 경우 『개인정보보호법』 제15조제1항 제1호, 제17조제1항 제1호, 제23조제1호, 제24조제1항 제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』(이하 신용정보법) 제32조제1항, 제32조제2항에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. **이에 본인은 (주)오마이컴퍼니가 아래의 내용과 같이 본인의 개인신용정보를 조회하는 것에 동의합니다.**

1.조회 대상 기관 :

- 신용정보집중기관 : 한국신용정보원, 금융결제원
- 신용조회회사 : NICE평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주)
- 국가기관 등 : 국가기관(중소벤처기업부, 행정안전부, 국세청 등 법원 등), 공공기관(신용회복위원회, 소상공인진흥공단 등)

2.조회할 개인(신용)정보

- 개인식별정보 : 성명, 주민(법인)등록번호, 사업자등록번호, 주소, 연락처, 주민등록등초본 기재사항, 실제 거주지 주소, 본인인증정보, 성별, 국적, 운전면허정보, 여권번호, 외국인등록번호 등
- 신용거래정보 : 신용등급, 신용평점(이력정보포함), 신용평가모형, 대출, 보증, 담보제공, 당좌거래, 신용카드, 할부금융, 시설대여와 금융거래 등 상거래와 관련하여 그 거래의 종류, 기간, 금액 및 한도, 개설/이력 정보 등에 관한 사항
- 신용도판단정보 : 연체, 부도, 대위변제, 대지급, 신용질서 문란행위와 관련된 금액 및 발생, 해소 시기 등에 관한 사항
- 신용능력정보 : 재산, 채무, 소득의 총액, 납세실적 등 신용거래능력을 판단할 수 있는 정보
- 공공기관정보 : 개인회생, 파산, 면책 등에 관한 신청 및 법원의 결정 관련정보, 채무조정 및 상환정보, 채무불이행자명부 등재말소 결정, 체납정보, 주민등록관련정보, 사회보험료·공공요금·수수료 관련 정보 등
- 기타 (금융)거래와 관련하여 이용자가 제공한 정보 등

3.개인(신용)정보 조회 목적

(주)오마이컴퍼니와의 거래관계 설정 또는 유지 및 관리, 통계분석, 상품 서비스 안내 및 이용 안내 등

4.개인(신용정보) 조회의 효력기간

동의서를 제출한 시점부터 당해 거래의 효력이 종료하는 시점까지 상기 동의의 효력이 유지됩니다. 다만, 귀하가 신청한 거래가 거절된 경우에는 그 시점부터 동의의 효력은 소멸합니다. 또한 관련법규에 별도 규정이 있는 경우 그 기간을 따릅니다.

5.동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익

위 개인신용정보의 조회에 관한 동의는 오마이컴퍼니 서비스 이용(증권형)을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 (주)오마이컴퍼니의 서비스 이용이 가능합니다.

(주)오마이컴퍼니가 위와 같이 본인의 개인신용정보를 조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>)	성명	
	생년월일	
	연락처	

번호	제한 사유	해당여부	
1	우리동네 크라우드펀딩 신청과 관련하여 다음과 같이 정책목적에 위반하는 행위는 '제3자 부당개입'으로 간주하여 신청제한, 지원결정 취소 등의 불이익 처분을 받을 수 있음을 알려드립니다. <ul style="list-style-type: none"> • (금품, 향응 요구) 제3자가 부당하게 개입하여 업무추진을 위해 공단에 사례를 해야 한다는 명목으로 금품 등을 요구하는 경우 • (심사 허위 대응) 재무제표 분식, 사업계획 과대포장 등 허위로 신청서류를 작성하고 수수료를 요구하는 경우 • (허위 약속) 지원 자격이 안 되는 기업(요건미흡 등)을 대상으로 정책자금을 받아주겠다며 대가를 요구하는 경우 • (부정청탁) 정부기관, 공단 직원 등과의 인적 네트워크를 통해 정책자금 지원이 가능하도록 하겠다고 약속하고, 착수금 등을 요구하는 경우 • (정부기관 등 사칭) 제3자가 정부 공무원이나 공공기관 직원의 명함을 임의로 사용하거나 허위로 정책자금 관련 기관 직원을 사칭하는 경우 	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
2	주식회사 형태의 법인의 경우에 해당하지 않는 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
3	상시근로자수가 5인 이상인 경우(제조, 건설, 운수, 광업은 10인 이상인 경우) *단 장애인기업확인서' 보유자인 경우에는 상시근로자 확인하지 않음	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
4	주된 업종의 연매출액이 소기업규모기준을 초과하는 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
5	소상공인 정책자금 지원제외업종에 해당하는 경우(세부 지원제외업종은 공고문 확인)	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
6	신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 "신용도판단정보" 또는 "공공정보"에 해당하는 다음의 경우 <ul style="list-style-type: none"> • (신용도 판단정보) 연체, 대위변제·대지급, 부도(어음 거래정지처분 등), 관련인, 금융질서문란 등 • (공공정보) 세금, 과태료 체납, 채무불이행자 등재, 신용회복지원, 회생·개인회생·파산면책 결정, 산재·고용보험료·임금 체납, 국외이주신고에 대한 정보 등 	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
7	신청기업 또는 대표자(실제경영자 포함)가 현재 공단 또는 금융기관 등에 연체금액을 보유 중이거나, 최근 3개월 이내에 계속하여 30일 이상 연체 또는 10일 이상 연체가 4회 이상 발생한 사실이 있는 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
8	자가(임차)사업장 또는 대표자(실제경영자 포함)등 소유 거주주택에 대한 권리침해*사실이 있거나, 권리침해사실이 해제되었더라도 권리침해 해제 시점(등기접수 일자 기준)이 3개월 이내인 경우 * 권리침해 : <자가>압류(경매 포함), 가압류, 가처분 등 / <임차>경매신청기입등기	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
9	신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 국세 또는 지방세를 체납 중인 경우 (단, 징수유예의 경우 대출신청 가능)	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
10	휴·폐업 중인 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
11	임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
12	기타 허위 또는 부정한 방법으로 용자를 신청한 사실이 있는 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
13	금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
14	신청기업 또는 대표자(실제경영자 포함)가 파산·회생·개인회생절차 개시나 채무 불이행자명부등재의 신청 혹은 신용회복지원협약에 의한 신용회복지원 신청이 있는 경우	<input type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
상기 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.			
			년 월 일
			신청자 _____ (인)

『2026년 우리동네 크라우드펀딩』 참여신청서_리워드형

대표자	대표자		주민등록번호	-	
	휴대폰	-	이메일 주소		
	자택 주소				
업체현황	업체명		사업자등록번호		
	법인등록번호		회사설립연월일 <small>*법인의 경우 등기부등본상 날짜로 작성</small>	년	월 일
	업태 <small>*사업자등록증상 정보</small>		업종 <small>*사업자등록증상 정보</small>		
	본사 주소				<input type="checkbox"/> 자가 <input type="checkbox"/> 임차
	상시근로자수	명	연간 매출액('25)		만원
	전화번호	-	홈페이지		
신청내용	펀딩목표금액	만원			
	크라우드펀딩 프로젝트 소개	*진행하고자 하는 프로젝트를 3~4줄로 간략히 소개			
	리워드 준비현황	<input type="checkbox"/> 시제품 개발중 <input type="checkbox"/> 시제품 제작 완료 <input type="checkbox"/> 완제품 제작완료 <input type="checkbox"/> 기타			
	리워드 구성 및 가격	1. 리워드(제품 또는 서비스) 종류 및 가격대별 구성 2. 리워드 특징			
	리워드 사진	*제품일 경우 첨부, 실물 사진이 없을 경우 시제품 mock-up이미지 첨부			

상기와 같이 <2026년 우리동네 크라우드펀딩 지원사업>을 신청하며, 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.

년 월 일

신청기업명 : _____ (인)

대표 : _____ (서명/인)

개인(신용)정보 수집·이용 동의서

(주)오마이컴퍼니 귀중

(주)오마이컴퍼니가 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조 및 제22조, 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조, 제33조 및 제34조에 따라 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 귀사가 아래의 내용과 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는데 동의합니다.

개인(신용)정보의 필수적 수집·이용에 관한 사항

1. 개인(신용)정보의 수집·이용 목적

본인여부확인, 거래관계의 설정 또는 유지 여부 판단, 중개계약의 체결·이행·유지·관리, 법령상 의무이행, 상담및 민원처리, 분쟁처리 등

2. 수집·이용할 내용

- 개인식별정보 : 성명, 주민(법인)등록번호, 사업자등록번호, 주소, 연락처, 주민등록등초본 기재사항, 실제 거주지 주소, 본인인증정보, 성별 등.
- 공공기관정보 : 개인회생, 파산, 면책 등에 관한 신청 및 법원의 결정 관련정보, 채무조정 및 상환정보, 채무불이행자명부 등재말소 결정, 체납정보, 주민등록관련정보, 사회보험료·공공요금·수수료 관련정보 등
- 기타 (금융)거래와 관련하여 이용자가 제공한 정보 등

3. 수집·이용할 내용

위 개인(신용)정보의 수집·이용 목적 달성 시까지
단, 관련법규에 정해진 바가 있을 경우 그에 따릅니다.

※ [신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률]에 정한 바에 따라 본 조회 동의 이후 동일한 목적 또는 이용범위 내에서 개인(신용)정보의 정확성, 최신성을 유지하기 위해 조회하는 경우에는 별도의 추가 동의를 필요하지 않습니다.

4. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익

위 개인신용정보의 수집 및 이용에 관한 동의는 오마이컴퍼니 서비스 이용(증권형)을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 (주)오마이컴퍼니의 서비스 이용이 가능합니다.

(주)오마이컴퍼니가 위와 같이 본인의 개인신용정보를 수집·이용 하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>	성명	
	생년월일	
	연락처	

개인(신용)정보 조회 동의서

(주)오마이컴퍼니 귀중

본 서비스를 이용하기 위하여 (주)오마이컴퍼니가 신용정보집중기관으로부터 본인의 개인(신용)정보를 조회하는 경우 『개인정보보호법』 제15조제1항 제1호, 제17조제1항 제1호, 제23조제1호, 제24조제1항 제1호, 『신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률』(이하 신용정보법) 제32조제1항, 제32조제2항에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. **이에 본인은 (주)오마이컴퍼니가 아래의 내용과 같이 본인의 개인신용정보를 조회하는 것에 동의합니다.**

1. 조회 대상 기관 :

- 신용정보집중기관 : 한국신용정보원, 금융결제원
- 신용조회회사 : NICE평가정보(주), 코리아크레딧뷰로(주)
- 국가기관 등 : 국가기관(중소벤처기업부, 행정안전부, 국세청 등 법원 등), 공공기관(신용회복위원회, 소상공인진흥공단 등)

2. 조회할 개인(신용)정보

- 개인식별정보 : 성명, 주민(법인)등록번호, 사업자등록번호, 주소, 연락처, 주민등록등초본 기재사항, 실제 거주지 주소, 본인인증정보, 성별 등.
- 공공기관정보 : 개인회생, 파산, 면책 등에 관한 신청 및 법원의 결정 관련정보, 채무조정 및 상환정보, 채무불이행자명부 등재말소 결정, 체납정보, 주민등록관련정보, 사회보험료·공공요금·수수료 관련정보 등
- 기타 (금융)거래와 관련하여 이용자가 제공한 정보 등

3. 개인(신용)정보 조회 목적

(주)오마이컴퍼니와의 거래관계 설정 또는 유지 및 관리, 통계분석, 상품 서비스 안내 및 이용 안내 등

4. 개인(신용정보) 조회의 효력기간

동의서를 제출한 시점부터 당해 거래의 효력이 종료하는 시점까지 상기 동의의 효력이 유지됩니다. 다만, 귀하가 신청한 거래가 거절된 경우에는 그 시점부터 동의의 효력은 소멸합니다. 또한 관련법규에 별도 규정이 있는 경우 그 기간을 따릅니다.

5. 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익

위 개인신용정보의 조회에 관한 동의는 오마이컴퍼니 서비스 이용(증권형)을 위하여 필수적이므로, 위 사항에 동의하셔야만 (주)오마이컴퍼니의 서비스 이용이 가능합니다.

(주)오마이컴퍼니가 위와 같이 본인의 개인신용정보를 조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/>	성명	
	생년월일	
	연락처	

번호	제한 사유	해당여부	
1	<p>우리동네 클라우드펀딩 신청과 관련하여 다음과 같이 정책목적을 위반하는 행위는 '제3자 부당개입'으로 간주하여 신청제한, 지원결정 취소 등의 불이익 처분을 받을 수 있음을 알려드립니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (금품, 향응 요구) 제3자가 부당하게 개입하여 업무추진을 위해 공단에 사례를 해야 한다는 명목으로 금품 등을 요구하는 경우 • (심사 허위 대응) 재무제표 분식, 사업계획 과대포장 등 허위로 신청서류를 작성하고 수수료를 요구하는 경우 • (허위 약속) 지원 자격이 안 되는 기업(요건미흡 등)을 대상으로 정책자금을 받아주겠다고 대가를 요구하는 경우 • (부정청탁) 정부기관, 공단 직원 등과의 인적 네트워크를 통해 정책자금 지원이 가능하도록 하겠다고 약속하고, 착수금 등을 요구하는 경우 • (정부기관 등 사칭) 제3자가 정부 공무원이나 공공기관 직원의 명함을 임의로 사용하거나 허위로 정책자금 관련 기관 직원을 사칭하는 경우 	□예	□아니오
2	주식회사 형태의 법인의 경우에 해당하지 않는 경우	□예	□아니오
3	<p>상시근로자수가 5인 이상인 경우(제조, 건설, 운수, 광업은 10인 이상인 경우) *단 장애인기업확인서' 보유자인 경우에는 상시근로자 확인하지 않음</p>	□예	□아니오
4	주된 업종의 연매출액이 소기업규모기준을 초과하는 경우	□예	□아니오
5	소상공인 정책자금 지원제외업종에 해당하는 경우(세부 지원제외업종은 공고문 확인)	□예	□아니오
6	<p>신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 "신용도판단정보" 또는 "공공정보"에 해당하는 다음의 경우</p> <ul style="list-style-type: none"> • (신용도 판단정보) 연체, 대위변제·대지급, 부도(어음 거래정지처분 등), 관련인, 금융질서문란 등 • (공공정보) 세금, 과태료 체납, 채무불이행자 등재, 신용회복지원, 회생·개인회생·파산면책 결정, 산재·고용보험료·임금 체납, 국외이주신고에 대한 정보 등 	□예	□아니오
7	신청기업 또는 대표자(실제경영자 포함)가 현재 공단 또는 금융기관 등에 연체금액을 보유 중이거나, 최근 3개월 이내에 계속하여 30일 이상 연체 또는 10일 이상 연체가 4회 이상 발생한 사실이 있는 경우	□예	□아니오
8	<p>자가(임차)사업장 또는 대표자(실제경영자 포함)등 소유 거주주택에 대한 권리침해*사실이 있거나, 권리침해사실이 해제되었더라도 권리침해 해제 시점(등기접수일자 기준)이 3개월 이내인 경우</p> <p>* 권리침해 : <자가>압류(경매 포함), 가압류, 가처분 등 / <임차>경매신청기입등기</p>	□예	□아니오
9	신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 국세 또는 지방세를 체납 중인 경우 (단, 징수유예의 경우 대출신청 가능)	□예	□아니오
10	휴·폐업 중인 경우	□예	□아니오
11	임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 경우	□예	□아니오
12	기타 허위 또는 부정한 방법으로 용자를 신청한 사실이 있는 경우	□예	□아니오
13	금융기관을 통한 계좌개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 경우	□예	□아니오
14	신청기업 또는 대표자(실제경영자 포함)가 파산·회생·개인회생절차 개시나 채무 불이행자명부등재의 신청 혹은 신용회복지원협약에 의한 신용회복지원 신청이 있는 경우	□예	□아니오
상기 기재 내용이 사실과 다름이 없음을 확인합니다.			
년 월 일 신청자 _____ (인)			

『2026년 우리동네 크라우드펀딩』 참여신청서

1. 기업 정보

업 체 현 황	업체명			
	사업자주소			
	사업자형태	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인	상시근로자수 <small>* 대표자 제외</small>	명
	사업자등록번호 <small>* 법인인 경우, 법인등록번호 기재</small>	- - (법인) -	설립일자	_____년 ____월 ____일
	업태 <small>*사업자등록증상 정보</small>		업종 <small>*사업자등록증상 정보</small>	
	주요제품/서비스			
	홈페이지		연간 매출액('25)	만원
	기업가형소상공인 수혜 여부 <small>*해당 시에만 기재</small>	<input type="checkbox"/> 강한소상공인 <input type="checkbox"/> 로컬크리에이터 <input type="checkbox"/> 신사업창업사관학교 (연도 :)		
대 표 자	성 명		성 별	<input type="checkbox"/> 남 <input type="checkbox"/> 여 <input type="checkbox"/> 공동
	이 메 일		연 령 대	<input type="checkbox"/> 20대 <input type="checkbox"/> 30대 <input type="checkbox"/> 40대 <input type="checkbox"/> 50대 <input type="checkbox"/> 60대 <input type="checkbox"/> 70대
	연 락 처	010-0000-0000		

2. 기업 현황 및 판로

미션/비전 /핵심역량	
주요사업	
대표자 이력	
기업 주요 실적 (특허 및 수상실적)	주요연혁 2017.10~등 2017.8~ 법인설립

참고1

소상공인 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유희주점업
56212	무도유희주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우

표준산업분류	업종
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

참고2

소상공인 확인 기준(매출액, 상시근로자)

해당 기업의 주된 업종	분류기호	규모 기준	
1. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	평균매출액등 140억원 이하	
2. 1차 금속 제조업	C24		
3. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 120억원 이하	
4. 음료 제조업	C11		
5. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
6. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
7. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외한다)	C20		
8. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
9. 비금속 광물제품 제조업	C23		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외한다)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 기타 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		평균매출액등 100억원 이하
17. 수도업	E36		
18. 운수 및 창고업	H		
19. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 80억원 이하	
20. 농업, 임업 및 어업	A		
21. 광업	B		
22. 담배 제조업	C12		
23. 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외한다)	C13		
24. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업은 제외한다)	C16		
25. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
26. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
27. 고무 및 플라스틱제품 제조업	C22		
28. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
29. 기타 운송장비 제조업	C31		
30. 기타 제품 제조업	C33		
31. 건설업	F		평균매출액등 60억원 이하
32. 도매 및 소매업	G		
33. 정보통신업	J	평균매출액등 50억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업(수도업은 제외한다)	E(E36 제외)	평균매출액등 40억원 이하	
35. 부동산업	L		
36. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M	평균매출액등 30억원 이하	
37. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	N		
38. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	R		
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	평균매출액등 15억원 이하	
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리 및 기타 개인 서비스업(협회 및 단체는 제외한다)	S(S94 제외)		

- 해당 기업의 주된 업종의 분류 및 분류기호는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시한 한국표준산업분류에 따른다.
- 위 표 제29호에도 불구하고 철도 차량 부품 및 관련 장치물 제조업(C31202) 중 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 부품 제조업(C31322) 중 항공기용 의자 제조업의 규모 기준은 평균매출액등 120억원 이하로 한다.

- (상시근로자수) 주된 사업에 종사하는 상시근로자의 수가 다음 기준에 해당하는 기업

① 업종별 상시 근로자 수 기준

업종	기준
광업·제조업·건설업·운수업	상시 근로자 수 10명 미만
그 밖의 업종	상시 근로자 수 5명 미만

* 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 사업을 영위하는 경우에는 **평균매출액의 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 하여 근로자수를 판단**

참고 : <「소상공인기본법」 제2조 및 「소상공인기본법 시행령」 제3조>

<「중소기업기본법 시행령」 제4조 및 제7조>

② 상시근로자 산정 시 제외 기준

<「소상공인기본법 시행령」 제3조제3항>

① 임원* 및 '소득세법 시행령' 제20조에 따른 일용근로자

* 법인의 대표이사, 등기임원(감사 포함), 개인기업 대표

② 3개월 이내의 기간을 정하여 근로하는 자

* 근로계약서 등 확인

③ 기업부설연구소 및 연구개발전담부서*의 연구전담요원

* '기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률 제14조의2제1항에 따라 인정받은 경우

** 연구개발전담부서인증서(한국산업기술진흥협회에서 온·오프라인 발행)와 연구개발인력현황(신청 개인기업 대표자 또는 법인 원본확인필 날인) 제출받아 확인

④ 단시간근로자*로서 1개월 동안의 소정(所定)근로시간이 60시간 미만인 사람

* '근로기준법 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자

** 근로계약서 등 확인

<참고사항>

근로자	직업의 종류와 관계없이 임금을 목적으로 사업 또는 사업장에서 근로를 제공하는 자(「근로기준법」제2조제1항제1호)
임원	주식회사 또는 유한회사의 경우 등기된 이사 및 감사(사외이사 제외), 이외의 회사는 무한책임사원 또는 업무집행자(개인사업자는 사장) 또는 무급 가족종사자(「근로기준법」 제2조제1항제5호에 따른 임금을 받지 않는 자 중 무한책임사원 및 업무집행자의 배우자와 직계 존속·비속)
일용 근로자	「소득세법 시행령」 제20조에 따른 일용근로자 ※ 근로를 제공한 날 또는 시간에 따라 근로대가를 계산하거나 근로를 제공한 날 또는 시간의 근로성과에 따라 급여를 계산하여 받는 자
3개월 이내의 근로자	고용계약 유무와 관계없이 3개월이내의 기간을 정하여 근로하는 자 ※ 동일한 고용주에게 3개월을 반복하여 계속 근무하는 자는 상시근로자임
연구 전담 요원	기업 내 조직으로서 「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의2제1항의 규정에 의해 인증받은 기업부설연구소(연구개발전담부서)의 연구전담요원
단시간 근로자	- 「근로기준법」 제2조제1항제9호에 따른 단시간근로자 중에서 60시간/월 이상 근로하는 자는 1명을 0.5명으로 하고, 60시간/월 미만인 자는 0명으로 함 ※ 고령화 시대 및 다양한 일자리 형태의 변화를 반영하는 등 일자리 나누기를 활성화하기 위하여 1개월간의 소정 근로시간이 60시간 미만인 단시간근로자의 경우 2012년부터 상시 근로자 수의 산정이 제외되었음

㉔ 상시 근로자 수 산정 방법

상시 근로자 수의 산정방법은 크게 직전 사업연도의 사업기간이 12개월 이상인 기업과 12개월 미만인 기업으로 구분함

사업기간		산정방법
직전 사업연도가 12개월 이상인 기업		직전 사업연도의 매월 말일 현재 상시 근로자 수를 합하여 12로 나눈 인원
창업·합병·분할로 직전 사업연도가 12개월 미만인 기업	창업·합병·분할한지 12개월 이상인 기업	산정일이 속하는 달부터 역산하여 12개월이 되는 달까지 기간의 매월 말일 현재의 상시 근로자 수를 합하여 12로 나눈 인원
	창업·합병·분할한지 12개월 미만인 기업 (아래의 경우 제외)	창업일 또는 합병일이 속하는 달부터 산정일까지 기간의 매월 말일 현재 상시 근로자 수를 합하여 해당 월수로 나눈 인원
	산정일이 창업·합병·분할한 달에 속한 경우	산정일 현재의 상시 근로자 수

<예시>

구분	창업일	지원신청일	상시근로자 수 산정기간
예시1	'23. 11. 20	'25. 2. 28	(직전 사업연도) '24년 1월~'24년 12월
예시2	'24. 3. 5		(최근 12개월) '24년 3월~'25년 2월

참고3

후속 연계지원사업 안내

□ 기업가형 소상공인 협약보증 (지역신용보증재단x국민은행)

- 지원목적 : 성장잠재력을 갖춘 기업가형 소상공인에 대한 보증지원을 통해 지역 상권을 견인하는 거점 브랜드로의 성장을 지원
- 지원규모 : 1,005억원
- 보증대상기업

1) (기업가형 소상공인) 신용보증신청 접수일 현재 사업자등록 후 가동(영업) 중이며, 다음의 어느 하나에 해당되는 중소기업

- ① 소상공인시장진흥공단(이하 "소진공")의 "로컬 크리에이터 육성 사업"에 선정된 기업
- ② 소진공의 "강한 소상공인 성장 지원사업"에 선정된 기업
- ③ 소진공로부터 "소상공인 복합융자사업"에 선정된 기업
* 우리동네 클라우드펀딩, 민간투자연계형 매칭융자 사업 선정 기업
- ④ 중소벤처기업부로부터 "백년가게(또는 백년소공인) 확인서"를 발급받은 기업

2) (예비 기업가형 소상공인) 신용보증신청 접수일 현재 사업자등록 후 가동(영업) 중이며, 소진공의 신사업창업사관학교를 수료*한 후 사업화자금을 지원받은 중소기업
* 2020년도 이후 수료한 기업에 한함

※ 보증대상기업 확인방법

- 소상공인시장진흥공단에서 발급한 "(예비)기업가형 소상공인 확인서"를 제출받아 확인하거나 업무시스템(eum)을 통해 확인

○ 보증한도

구 분	보증한도
기업가형 소상공인	4억원 이내 * 같은기업당 총보증금액(재단, 신·기보 보증금액 포함) 8억원 이내
예비 기업가형 소상공인	2억원 이내 * 같은기업당 총보증금액(재단, 신·기보 보증금액 포함) 4억원 이내

* 보증제한사항 등 심사기준에 부적합 시 보증지원 불가

○ 보증기간 : 최대 5년 이내

○ 취급은행 : 국민은행

○ 문의처 : 1588-7365

* 사업장관할재단 문의처는 koreg.or.kr 참고

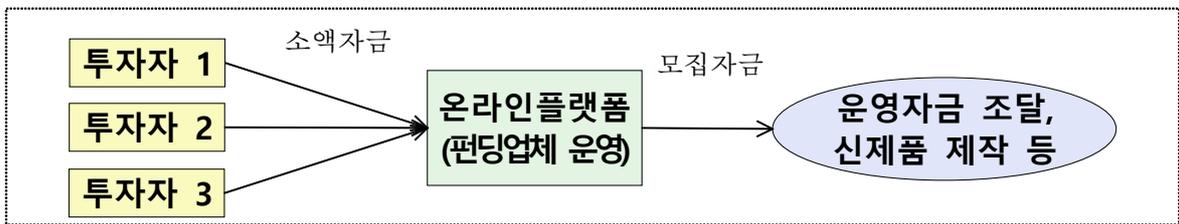
참고4

크라우드펀딩 개요

□ 크라우드펀딩(crowd-funding)은 일반적으로

- ① 창의적인 아이디어나 사업계획을 갖고 있는 개인/법인 등이
- ② 중개업체(펀딩업체)를 통해
- ③ 온라인(on-line)으로 아이디어나 사업계획을 제시하여
- ④ 이에 공감하는 다수의 소액투자자로부터 사업자금 등을 조달하는 방식을 의미

< 크라우드펀딩을 통한 자금조달 >



□ 통상 자금모집 및 보상방식에 따라 ①후원·기부형 ②대출형 ③증권형 등 세 가지 유형으로 구분

< 크라우드펀딩 유형 >

유형		운영 자격	자금모집 방식	보상방식	주요 활용
비금융	후원/기부형	-	후원금·기부금 납입	무상 또는 비금 전적 보상(제품/서비스 등)	신제품/서비스의 판매 등
	대출형	온라인투자 연계금융	대출계약 체결	유상(원리금)	개인/법인의 자금조달(대출)
금융	증권형	온라인소액 투자중개	증권발행 (주식/채권)	유상(배당, 원리금 등)	창업 7년 이내 주식회사 등의 자금조달 (증권발행)

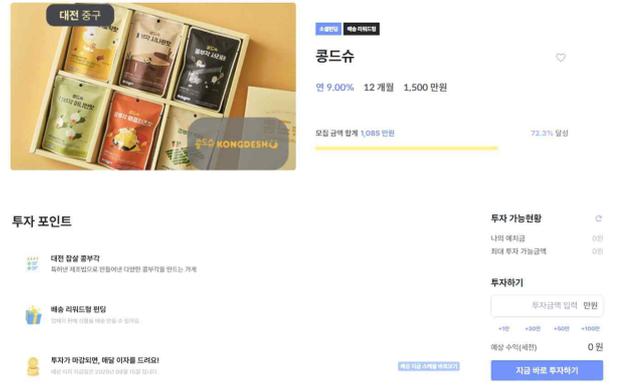
참고5

대출형 크라우드펀딩 플랫폼 소개

① 대출형 크라우드펀딩 플랫폼 : (주)비플러스

1일 접속자	900명	펀딩 오픈 (1일기준)	5개사 (성공률 100%)	보유 투자자 수	약 13,679명
--------	------	-----------------	-------------------	-------------	-----------

- (주요업무)
 - 온라인투자연계금융업(금융위원회 2022-71) : 대출형 크라우드펀딩 운영
 - 지역 소상공인, 사회적기업/소셜벤처, 공익목적사업 등의 필요 자금을 지역주민/일반시민 등으로부터 크라우드펀딩의 방식으로 모아서 대출
- (주요연혁)
 - (2016. 03.) 법인 설립
 - (2021. 08.) 금융위원회 온라인투자연계금융업 등록
 - (2024. 05) 동네펀딩 연계형 소상공인 NFT지원사업 운영기관
 - (2023~25) '23~'25년도 우리동네 크라우드펀딩 지원사업(대출형) 운영기관
 - (2023~25) '23~'25년도 민간투자 연계형 매칭투자사업 운영기관
- (플랫폼) <https://benefitplus.kr/>



② 대출형 크라우드펀딩 플랫폼 : (주)윙크스톤파트너스

1일 접속자	400명	펀딩 오픈 (1일기준)	2개사 (성공률 100%)	보유 투자자 수	약 4,000명
--------	------	-----------------	-------------------	-------------	----------

- (주요업무)
 - 온라인투자연계금융업(금융위원회 2022-02) : 대출형 크라우드펀딩 운영
 - 소상공인 대상 크라우드펀딩의 방식 대출
 - 소상공인 업종별 매출흐름·비정형 대안정보를 반영한 AI 기반 다차원 신용평가 모델(WINKSCANNER) 구축·운영
- (주요연혁)
 - (2018. 12.) 법인 설립
 - (2021. 07.) 금융위원회 온라인투자연계금융업 등록
 - (2023. 08.) 블록체인 핀테크 경진대회 Best Challenge 대상(과기부장관상)수상
 - (2023. 11.) 핀테크 유공 부문 과기부장관 표창 수상
 - (2024. 01.) 금융위원회 주관 D-테스트베드 2년 연속 최우수상(금융감독원장상) 수상
 - (2024. 12.) 데이터 품질(DQ)인증 A등급 : 소상공인 신용평가 데이터
 - (2024~25) '24~'25년도 우리동네 크라우드펀딩 지원사업(대출형) 운영기관

○ (플랫폼) <https://loanone.winkstone.com>



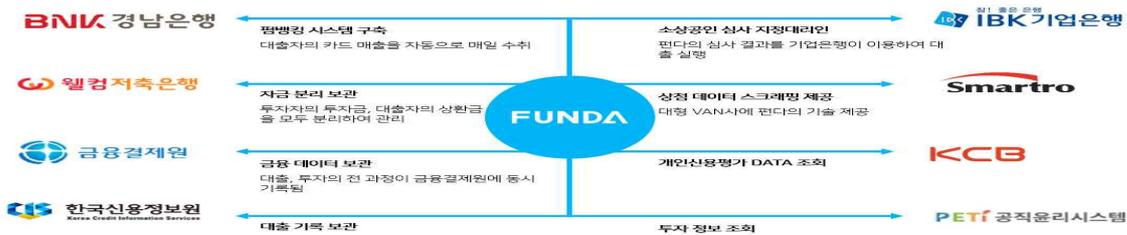
③ 대출형 크라우드펀딩 플랫폼 : (주)펀다에이아이

1일 접속자	800명	펀딩 오픈 (1일기준)	4개 (성공률 86%)	보유 투자자 수	38,821명
---------------	------	---------------------	--------------	-----------------	---------

- (주요업무)
 - 온라인투자연계금융업(금융위원회 2021-10) : 대출형 크라우드펀딩 운영
 - 소상공인 대상 온라인투자연계금융업

- (주요연혁)
 - (2015. 06) 회사설립
 - (2016. 11) 소상공인 전문 심사 알고리즘 '펀다등급' 개발
 - (2017. 09) 신용카드 매출 신탁을 통한 일상환시스템 도입
 - (2018. 02) 이커머스 셀러 선정산서비스 '얼리페이' 개시
 - (2018. 09) 현대기술투자, UTC 인베스트먼트 20억원 투자 유치
 - (2019. 12) 금융위원회로부터 IBK기업은행 소상공인 신용대출 심사 지정대리인 선정
 - (2020. 01) IBK기업은행, 포스코기술투자 등 46억원 투자 유치
 - (2022. 10) 나이스정보통신 5억원 투자 유치(2022. 10)

○ (플랫폼) <https://www.funda.kr/>



참고6

대출형 크라우드펀딩 사례

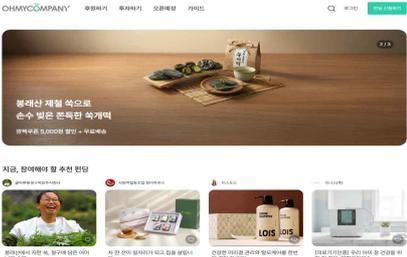
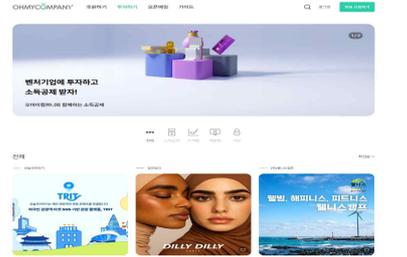
(주)반석○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 지역 땅콩 수매하여 땅콩 가공 식품 개발, 판매 ▪ (지원내용) 1:1자금조달 컨설팅, 크라우드펀딩 중개수수료 및 인센티브 지원, 민간투자 연계형 매칭유자 추가지원 등 ▪ (펀딩성과) 모집액 50백만원, 펀딩 이후 매출 증가(2년간 연평균 약 244% 성장), '25 강한소상공인 최우수상 수상 	
황여사○○○○○○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 회 원물 매입~조리 등 횡집 운영 효율화 시스템 제공 ▪ (지원내용) 1:1 자금조달 컨설팅, 크라우드펀딩 중개수수료 및 인센티브 지원, 민간투자 연계형 매칭유자 추가지원 등 ▪ (펀딩성과) 모집액 70백만원, 펀딩 이후 신용등급 상승(한국평가데이터) 	
셀○○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 전통 나전(자개) 공예를 현대 라이프스타일 제품에 접목한 자개공예 브랜드 운영 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 중개수수료 및 인센티브 지원 등 ▪ (펀딩성과) 모집액 5.5백만원, 지역투자율 30% 이상 달성 	
카페 시○○○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 퓨전 브런치 메뉴와 시그니처 음료를 선보이는 지역 기반 브런치 카페 운영 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 중개수수료 및 인센티브 지원 등 ▪ (펀딩성과) 모집액 5.5백만원, 지역투자율 30% 이상 달성 	
도○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 김해 아파트 밀집 지역에 위치한 일식 전문 식당 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 중개 수수료, 인센티브, ai 장사비서 지원 등 ▪ (펀딩성과) 모집액 12백만원, 57명 투자참여, 지역투자율 99%달성, 여름철 신메뉴 개발등 활용으로 여름철 매출액 전년대비 15% 증가 	

참고7

증권형 크라우드펀딩 플랫폼 소개 및 펀딩 사례

□ 증권형 크라우드펀딩 플랫폼

■ 증권형 크라우드펀딩 플랫폼 : (주)오마이컴퍼니

1일 접속자	1만명	펀딩 오픈 (1일기준)	2건	보유 투자자 수	35만명
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 임팩트 투자를 전문으로 하는 크라우드펀딩 플랫폼. 사회적 혁신과 소셜 임팩트 창출을 지향하는 기업 및 개인에게 자금 조달 및 판로 확대를 위해 후원형, 증권형, 모의 크라우드펀딩을 비롯하여 교육 컨설팅 등 다양한 서비스 제공 ○ (주요연혁) 2015~2025 고용노동부 사회적경제 크라우드펀딩 진행 2016~2025 농업정책보험금융원 농식품 크라우드펀딩 진행 2018~2022 서울산업진흥원 크라우드펀딩 연계 R&D 지원사업 플랫폼 2023~2025 중소벤처기업부 우리동네 크라우드펀딩 진행 ○ (보유 인프라) 소셜캠퍼스 온 강의장(성수) ○ (플랫폼) www.ohmycompany.com 					
					

□ 증권형 크라우드펀딩 사례

(채권형) 굴○	
<ul style="list-style-type: none"> ■ (사업개요) '앞아서 하는 농업'이라는 컨셉의 회전식 스파트팜 '데스크팜'을 통해 노동력 부족 문제 해결 ■ (지원내용) 현장코칭, 상세페이지 및 투자IR제작, 수수료 지원 등 펀딩 필요한 제반비용 지원 ■ (지원성과) 1억6,530만원 모집, 53명 투자자 참여 - 제품초기 양산, 필수인력, 운영인프라 구축 	
(주식형) 바○○○ ○○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ■ (사업개요) 필라테스 운동기구와 다양한 운동법을 결합한 운동프로그램 개발 및 운영 관리 등 통합 관리 플랫폼 제공 ■ (지원내용) 현장코칭, 상세페이지 및 투자IR제작, 수수료 지원 등 펀딩 필요한 제반비용 지원 ■ (지원성과) 1억원 모집, 20명 투자자 참여 - 신제품 개발, 마케팅확대, 필수 인력 충원에 사용 	

참고8

리워드형 크라우드펀딩 플랫폼 소개

① 리워드형 크라우드펀딩 주관기관 : (주)오마이컴퍼니

1일 접속자	1만명	펀딩 오픈 (1일기준)	2개	보유 회원수	35만명
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 임팩트 투자를 전문으로 하는 크라우드펀딩 플랫폼. 사회적 혁신과 소셜 임팩트 창출을 지향하는 기업 및 개인에게 자금 조달 및 판로 확대를 위해 리워드형, 증권형, 모의형 크라우드펀딩을 비롯하여 교육 컨설팅 등 다양한 서비스 제공 ○ (주요연혁) 2015~2025 고용노동부 사회적경제 크라우드펀딩 진행 2016~2025 농업정책보험금융원 농식품 크라우드펀딩 진행 2018~2022 서울산업진흥원 크라우드펀딩 연계 R&D 지원사업 플랫폼 2023~2025 중소벤처부 우리동네 크라우드펀딩 진행 ○ (플랫폼) www.ohmycompany.com 					

② 리워드형 크라우드펀딩 주관기관 : 와디즈 주식회사

1일 접속자	33만명	펀딩 오픈 (1일기준)	40건	보유 회원수	750만명
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 1인 창작부터 중소기업, 대기업까지 다양한 메이커가 새로운 제품 및 서비스 출시를 위한 자금조달 목적으로 설립된 크라우드펀딩 플랫폼 ○ (주요연혁) 2021 시리즈 D 투자(1,000억) 유치 2022 영국 FT ASIA 고성장 기업 3년 연속 선정 2023 펀딩 누적 중개금액 1조 돌파 2024 3분기 영업이익 흑자 달성, ai 심의 도입 2025 영국 FT '2025 아시아 태평양 고성장 기업' 선정 ○ (플랫폼) www.wadiz.kr 					

③ 리워드(상권)형 크라우드펀딩 주관기관 : 해피빈

1일 접속자	23만명	펀딩 오픈 (1일기준)	2개	보유 회원수	4,200만명
<ul style="list-style-type: none"> ○ (주요업무) 가상화폐인 "콩"을 위한 기부로 시작하여, 펀딩 및 공감가게(소상공인, 소셜벤처, 사회적기업 등), 가볼까(오프라인체험 및 봉사) 등 공익 서비스 플랫폼 ○ (주요연혁) 2005 해피빈 서비스 시작 2009 별도 법인 분리 2015 크라우드펀딩(리워드형) 서비스 시작 2017 공감가게 서비스 시작 					

○ (플랫폼) <https://happybean.naver.com/>

참고9

리워드형 크라우드펀딩 사례

농업회사법인 열○○○ 주식회사	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 로컬크리에이터로서 가평 지역의 특산품인 사과/배/포도를 사용한 지역특산주 달과031 판매 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 기획, 펀딩 홍보, 홍보페이지 디자인 등 ▪ (지원성과) 펀딩성공률 1,421%, 펀딩 7.1백만원 달성 	
주식회사 설○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 5월 가정의 달을 맞아 침향과 녹용의 강한 재생에너지를 초미세분쇄로 2.5배 빠르게 전달하는 연유침향환 펀딩 ▪ (지원내용) 와디즈 크라우드펀딩 광고/마케팅, 기획전, 쿠폰 등 ▪ (지원성과) 펀딩달성률 87,474%, 펀딩 4.3억 달성 	
주식회사 아이○○○○○○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 195g의 가벼운 무게에 110,000RPM, 프리볼트, 20억 플라즈마 등이 포함된 고성능 드라이기 펀딩 ▪ (지원내용) 와디즈 크라우드펀딩 광고/마케팅, 기획전, 쿠폰 등 ▪ (지원성과) 펀딩달성률 29,749%, 펀딩 1.4억 달성 	
저동○○	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 울릉도 특산물을 활용한 호박, 소금 카라멜 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 상세페이지 제작 및 1:1 코칭, 기획전 등 ▪ (지원성과) 펀딩성공률 6,326%, B2C로 신규판로 개척 	
음튼 델○○○○(상권형)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (사업개요) 청정 제주의 무항생제 흑돼지를 손질해 만든 프리미엄 사귀테리 ▪ (지원내용) 크라우드펀딩 상세페이지 제작 및 기획전, 전시 등 ▪ (지원성과) 첫 크라우드펀딩 프로젝트 진행, 1,449% 펀딩률 달성 	